

Badania rynku i analiza konkurencji w małej firmie informatycznej

Piotr Kowal
173645

Organizacja I Zarządzanie
Małą Firmą Informatyczną

Co to jest badanie rynku i analiza konkurencji?

- Rodzaje badań rynku
- Cele analizy konkurencji
- Czynności do wykonania aby zrobić dokładne badanie rynku i analizę konkurencji

Cel Badań Rynkowych

Celem przeprowadzenia badań rynku jest uzyskanie informacji, które pozwalają podjąć decyzję dotyczącą dalszych działań rynkowych. I tak dzięki badaniom cenowym można sprawdzić akceptowalny przez klienta zakres cenowy danego produktu.

Jak wygląda proces badawczy rynku?

Co to jest Analiza SWOT

Aby móc dokładnie zbadać rynek i go analizować potrzebna jest **Analiza SWOT**. **Analiza SWOT** jest narzędziem służącym do wewnętrznej analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia w celu zoptymalizowania strategii zarządzania firmą bądź zbudowania nowego planu strategicznego. Przedmiotem analizy może być zarówno organizacja, projekt czy inwestycja, jak i dowolne zdarzenie z zakresu działalności firmy. Analiza SWOT składa się z:

- mocne strony (strengths)
- słabe strony (weaknesses)
- szanse (opportunities)
- zagrożenia (threats)

Co to jest segmentacja rynku?

- Rodzaje segmentacji rynku
- Zalety segmentacji rynku

Copyright ©

Unikalny Punkt Sprzedaży (Unique
Selling Proposition - USP)

Dziękuję za uwagę

Copyright ©