

# Wsparcie finansowe dla rozwoju małych firm

Sebastian Wojnar

# Sytuacja i wyzwania małych firm

- Konkurencja
- Nowe Technologie
- Innowacyjność
- **Finansowanie**

# Możliwości wsparcia finansowego

- Kredyty bankowe
- Dotacje i dofinansowania
  - Programy Rządowe
  - Inicjatywy Lokalne
- Crowdfunding

# Kredyty bankowe

- Zalety
  - Łatwość Dostępu
- Wady
  - Wysokie Oprocentowanie
  - Rygorystyczne Wymagania
  - Ryzyko Długu

# Dotacje i dofinansowania

- Zalety
  - Obniżenie kosztów projektów
- Wady
  - Ryzyko odrzucenia wniosku
  - Konieczność realizacji planu projektu



Zmień

#### Użyj filtrów: [wyczyść](#)

- Badania i rozwój
- Biznes i przedsiębiorczość
- Energetyka
- Gospodarka odpadami i wodno-ściekowa
- Informatyzacja i e-społeczeństwo
- Nauka i edukacja
- Ochrona środowiska
- Opracowanie i wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju obszarów rybackich
- Ochrona zdrowia

122 możliwości w

Cała Polska

Sortuj po dacie rozpoczęcia konkursu: [rosnąco](#) | [malejąco](#)

### Cyberbezpieczeństwo - infrastruktura przetwarzania danych

**Direct Partners:** wsparcie udzielane jest zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej nr State Aid SA.102527 (2023/N). Wysokość udzielonej pomocy dla przedsiębiorstw typu Direct Partners nie może przekroczyć dopuszczalnej wartości pomocy określonej w decyzji Komisji Europejskiej, obliczonej w PLN na dzień zawarcia umowy o objęcie przedsięwzięcia wsparciem

€ dotacja 🗓️ od Direct Partners: od 15 stycznia 2024 Indirect Partners: od 29 stycznia 2024 do Direct Partners: do 23 lutego 2024 (godz. 16:00) Indirect Partners: do 22 marca 2024 (godz. 16:00)

**Na co (m.in.):** Wnioski składane w naborze powinny dotyczyć projektów badawczo-rozwojowych mających na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań chmurowych następnej generacji obejmujących pierwsze przemysłowe wdrożenie nowych produktów i usług, które wpisują się w łańcuch wartości mechanizmu IPCEI oraz charakteryzują się wysokim poziomem innowacyjności, pozytywnym wpływem na

# Crowdfunding

- Zalety
  - Testowanie zainteresowania rynku
  - Znikome ryzyko finansowe
- Wady
  - Brak pewności sukcesu
  - Konieczność aktywnej promocji

Copyright ©



# Wsparcie finansowe dla rozwoju małych firm

Sebastian Wojnar

Copyright

## Sytuacja i wyzwania małych firm

- Konkurencja
- Nowe Technologie
- Innowacyjność
- **Finansowanie**

W obecnych realiach biznesowych, małe przedsiębiorstwa stają przed wyjątkowo trudnym zadaniem, gdyż ich możliwość wybicia się i rozwoju jest ograniczona. Kluczowym wyzwaniem, jest intensywna konkurencja. Jak zatem wyróżnić się w tym tłumie? Istotnym atutem małych firm jest ich zdolność do innowacji, która często wymaga dostępu do najnowszych technologii. Niezależnie od tego, jak spojrzemy na tę kwestię, wszystko sprowadza się do jednego głównego wyzwania – pozyskania odpowiedniego finansowania. W jaki sposób możemy skutecznie ubiegać się o wsparcie finansowe, aby umożliwić małym firmom pełen rozwój?

## Możliwości wsparcia finansowego

- Kredyty bankowe
- Dotacje i dofinansowania
  - Programy Rządowe
  - Inicjatywy Lokalne
- Crowdfunding

Jedną z możliwości są kredyty bankowe ale czy na pewno są one najlepszym wyborem?

Rządowi zależy na wspieraniu rozwoju małych firm, doceniając ich innowacyjne pomysły i wkład w rozwiązanie różnych problemów. W tym celu udostępniają szereg programów dotacyjnych oraz dofinansowań, skupiając się najczęściej na sektorach wymagających szczególnego rozwoju.

Rządowe wsparcie w postaci dotacji i dofinansowań jest dostępne dla przedsiębiorstw zaangażowanych w innowacyjne projekty, co może obejmować szeroki zakres sektorów gospodarki. Działania te mają na celu stymulowanie postępu i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań.

W przypadku, gdy nie uda się nam pozyskać wsparcia z programu rządowego lub interesujemy się alternatywnymi środkami finansowania, warto rozważyć skorzystanie z Crowdfundingu. Wraz z rozwojem internetu, Crowdfunding staje się coraz bardziej dostępny i popularny. Ta forma finansowania za pośrednictwem platform online może stanowić doskonały początek dla projektu naszej firmy.

## Kredyty bankowe

- Zalety
  - Łatwość Dostępu
- Wady
  - Wysokie Oprocentowanie
  - Rygorystyczne Wymagania
  - Ryzyko Długu

Kredyty bankowe mają zarówno swoje zalety, jak i wady, które warto uwzględnić podczas podejmowania decyzji o finansowaniu firmy. Ważną korzyścią jest łatwość dostępu do kredytów bankowych, szczególnie dla firm z solidną historią kredytową.

Jednakże, warto pamiętać o pewnych wyzwaniach związanych z kredytami bankowymi. Wysokie oprocentowanie i rygorystyczne wymagania mogą sprawić, że nie są one zawsze najkorzystniejszą opcją. Ryzyko długu, związane z koniecznością stałego generowania zysków, stanowi kolejną kwestię do rozważenia.

Jeśli zdecydujemy się na kredyt bankowy, kluczowym krokiem jest odpowiednie przygotowanie. Warto skompletować pełną dokumentację finansową, utrzymywać solidną historię kredytową oraz opracować realistyczny biznesplan.

## Dotacje i dofinansowania

- Zalety
  - Obniżenie kosztów projektów
- Wady
  - Ryzyko odrzucenia wniosku
  - Konieczność realizacji planu projektu

Rząd i inne instytucje oferują różnorodne programy wsparcia, które są dostępne dla przedsiębiorstw z różnych sektorów. Te środki finansowe często pozwalają na przyspieszenie rozwoju firmy poprzez obniżenie kosztów projektów.

Jednakże, zanim zdecydujemy się na ubieganie się o dotacje, warto zwrócić uwagę na pewne wyzwania. Proces składania wniosków i uzyskiwania dotacji może być czasochłonny i skomplikowany. Ponadto, nie zawsze każda firma kwalifikuje się do otrzymania wsparcia, co może być związane z określonymi kryteriami, takimi jak branża czy charakter projektu. Istnieje także ryzyko, że nie uda się uzyskać pełnej kwoty oczekiwanej dofinansowania.

Pomimo tych wyzwań, korzyści płynące z dotacji i dofinansowań są znaczne i mogą przyczynić się do trwałego sukcesu przedsiębiorstwa.



#### Użyj filtrów: [wyczyść](#)

- Badania i rozwój
- Biznes i przedsiębiorczość
- Energetyka
- Gospodarka odpadami i wodno-ściekowa
- Informatyzacja i e-społeczeństwo
- Nauka i edukacja
- Ochrona środowiska
- Opracowanie i wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju obszarów rybackich
- Ochrona zdrowia

122 możliwości w

Cała Polska

Sortuj po dacie rozpoczęcia konkursu: [rosnąco](#) | [malejąco](#)

#### Cyberbezpieczeństwo - infrastruktura przetwarzania danych

Direct Partners: wsparcie udzielane jest zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej nr State Aid SA.102527 (2023/N). Wysokość udzielonej pomocy dla przedsięwzięć typu Direct Partners nie może przekroczyć dopuszczalnej wartości pomocy określonej w decyzji Komisji Europejskiej, obliczonej w PLN na dzień zawarcia umowy o objęcie przedsięwzięcia wsparciem

🕒 dotacja 🕒 od Direct Partners: od 15 stycznia 2024 Indirect Partners: od 29 stycznia 2024 do Direct Partners: do 23 lutego 2024 (godz. 16:00) Indirect Partners: do 22 marca 2024 (godz. 16:00)

**Na co (m.in.):** Wnioski składane w naborze powinny dotyczyć projektów badawczo-rozwojowych mających na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań chmurowych następnej generacji obejmujących pierwsze przemysłowe wdrożenie nowych produktów i usług, które wpisują się w łańcuch wartości mechanizmu IPCEI oraz charakteryzują się wysokim poziomem innowacyjności, opublikowanym wnioskiem na

Portal Funduszy Europejskich oferuje narzędzie wyszukiwania dotacji, stanowiące niezwykle przydatne źródło informacji przy selekcji właściwego wsparcia dla naszej firmy. Dodatkowo, platforma dostarcza obszerne informacje dotyczące poszczególnych projektów, wymaganych dokumentów oraz kroków niezbędnych do skutecznego ubiegania się o finansowanie.

COPYRIGHT

# Crowdfunding

- Zalety
  - Testowanie zainteresowania rynku
  - Znikome ryzyko finansowe
- Wady
  - Brak pewności sukcesu
  - Konieczność aktywnej promocji

Crowdfunding stanowi alternatywę dla tradycyjnych źródeł finansowania. Co ważne, ta forma finansowania nie tylko przynosi środki, ale również pozwala na budowanie społeczności wokół projektu. Kampanie crowdfundingowe to doskonałe narzędzie do testowania zainteresowania rynku. Zanim zainwestujemy duże sumy w rozwój, możemy sprawdzić, czy nasz produkt czy pomysł znajdzie uznanie wśród społeczności. To skuteczny sposób na minimalizację ryzyka związanego z wprowadzeniem nowego produktu na rynek.

Kluczowe jednak jest zrozumienie, że sukces nie jest gwarantowany. Kampanie wymagają aktywnego zarządzania i promocji. Dodatkowo opłaty pobierane przez platformy mogą wpłynąć na końcowy wynik finansowy.

Dlatego Crowdfunding jest atrakcyjnym narzędziem przede wszystkim dla małych firm, szczególnie tych z innowacyjnymi pomysłami.

Copyright