

Marketing Firmy

WYKONAŁA: ALEKSANDRA SAWICKA 173441 SEMESTR 3
INFORMATYKI

START

Copyright ©
Tomasz RAJ

Q


A

**Dlaczego rodzaj
Marketingu Firmy
jest taki ważny?**

Copyright © 2024

Tomasz

Copyright ©
Tomasz RAJ

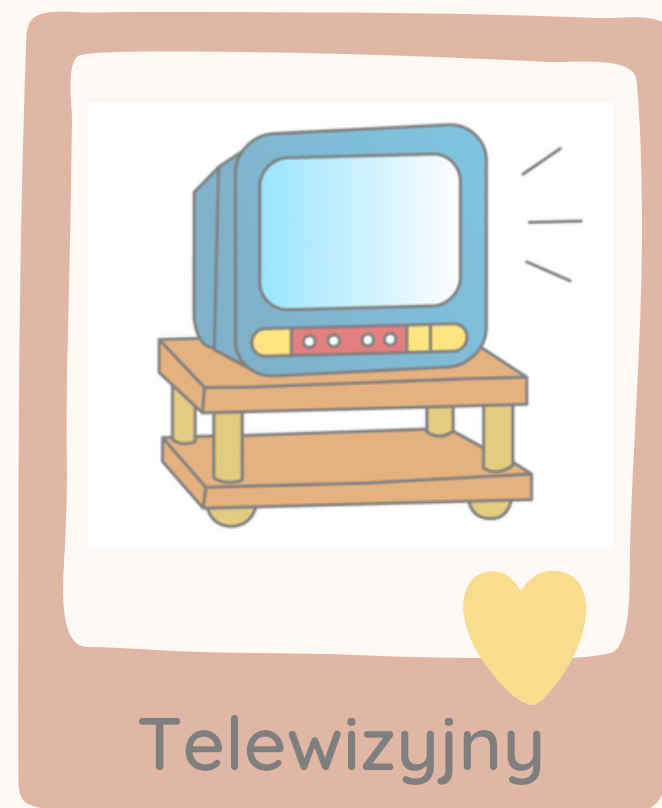
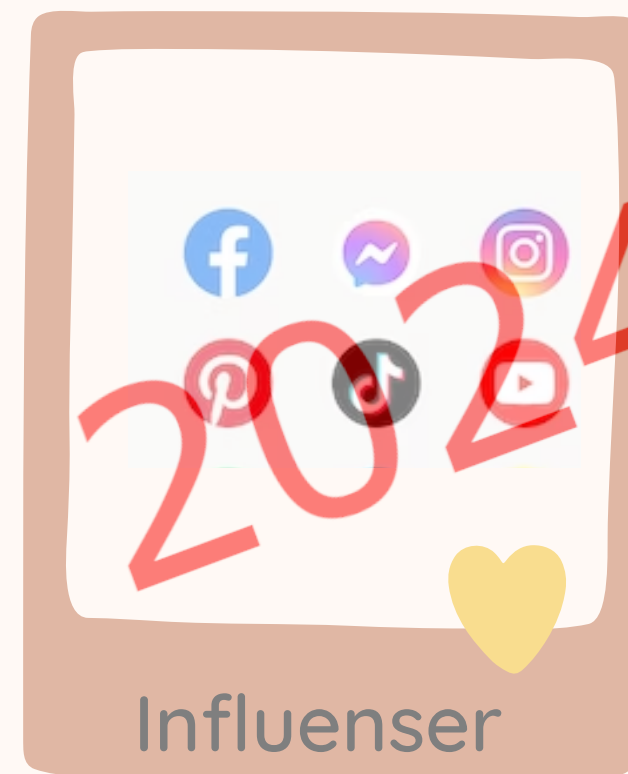
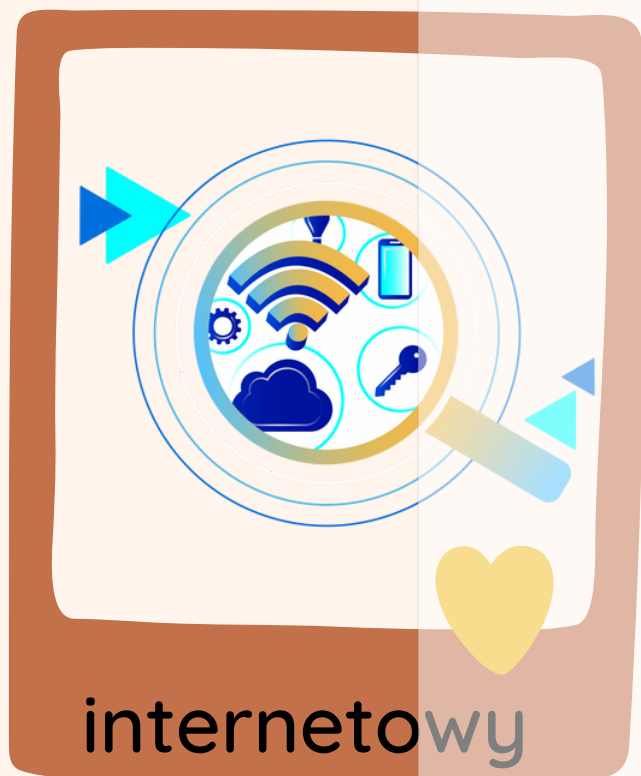


Zareklamowanie swoich usług w odpowiedni sposób do odpowiedniej grupy osób jest prawie tak samo ważne jak samo zarządzanie firmą. Jeśli twój niesamowity produkt nie znajdzie się w zasięgu osób które są możliwymi klientami, a zamiast tego w grupie osób które mają o wiele mniejsze prawdopodobieństwo rozważenia zakupu, firma może zaliczyć dużą porażkę. Przykładem tego jest chociażby kubek Stanley, który mimo tego, że był na rynku już od dłuższego czasu nie umiał się zareklamować do odpowiedniej grupy osób. Nie zmieniono nic w samym sobie produkcie jedynie zaczęto reklamować go do nastoliatek jako jedno ze ślicznych akcesoriów i zarazem użyteczny przedmiot. Wywołało to ogromną falę pozytywnego szumu wobec przedmiotu i producent miał przez to możliwość podniesienia ceny ze względu na ogromny popyt wokół jego produktu. Był to ogromny sukces firmy. Wszystko tylko ze względu na odpowiednią reklamę :)



Copyright ©
Tomasz RAJ

Rodzaje marketingu



Copyright ©
Tomasz RAI

Tomasz

2024

©

copyright

Internetowy

Przykładem takiego marketingu są personalizowane płatne reklamy wyświetlane podczas przeglądania różnych stron internetowych, wysyłane emaile na skrzynkę pocztową gdzie są promowane produkty lub usługi sprzedającego czy też pozycjonowane propozycje stron podczas wyszukiwania hasła w przeglądarce internetowej.

W takiej formie marketingu ważne są opinie klientów, jest to jedna z pierwszych rzeczy na którą kupujący zwracają uwagę, czy inne osoby które dokonały zakupu usługi były zadowolone. Tak jak kupując w tradycyjny sposób nie jesteśmy w stanie tak tego wy badać, tak przez internet zazwyczaj jesteśmy w stanie zostawić swoje opinie po zakupie.



Copyright ©
Tomasz RAJ

Internetowy - grupa odbiorców

Rozpatrując taką formę reklamowania się musimy zwrócić uwagę kupującego w bardzo szybkim czasie, ponieważ przez populację takiego rodzaju reklam poziom zainteresowania i skupienia nad naszym produktem od kupującego jest jeszcze mniejsza niż innych form. Aby złapać uwagę potencjalnego klienta używając internetowej formy reklamy powinniśmy opisać nasz produkt używając potencjalnie szukanych przez kupującego cech, popularnych określeń w danym momencie. Przykład: modowym trendem ostatnio jest styl coquette, więc reklamując akcesorie lub ubranie wpasowujące się pod tą kategorię, używając tego określenia zwiększamy ilość potencjalnie zainteresowanych osób

Dostęp do tych reklam mają jedynie osoby które mają możliwość korzystania z Internetu. Patrząc na fakt, że żyjemy w erze XXI wieku większość osób w różnym wieku posiada taką możliwość ale nie wszyscy. Chcąc zareklamować swój produkt czy usługę dla osób starszych i samotnych, którym nikt by informacji o reklamie nie przekazał, lepiej by było się posłużyć tradycyjnymi formami reklamy. Jeśli jednak chcemy zareklamować swoje usługi do osób którzy z pewnością mają możliwość zobaczyć naszą reklamę, jest to dobra droga.

Tradycyjny

Przykładem takiego marketingu są rozdawane na ulicy ulotki, reklamy w formie papierowej rozwieszane na słupach informacyjnych czy na tablicach w miejscach publicznych, albo listowe reklamowanie się bezpośrednio do poszczególnych osób. Jest to każda fizycznie przekazana forma reklamy, ulotki, wizytówki, gazetki czy też plakatów.

W takiej formie reklamowania się trzeba zachęcić kupującego do sięgnięcia po naszą reklamę, przechodzący koło nas ludzie nie koniecznie będą chętni do przyjmowania danych od nas plakatów czy wizytówek, dlatego ważne jest sprawienie że podana od nas rzecz jest wartościowa lub reklamuje bardzo rzadki czy też wyjątkowy produkt. Estetyka naszych ulotek ma bardzo duże znaczenie.



Copyright ©
Tomasz RA

Tradycyjny - grupa odbiorców

Zazwyczaj w takiej formie reklam grupą odbiorców są osoby w każdym wieku, czy to są osoby emerytowane czy młode, zazwyczaj rozgrupowanie zależy od miejsca w którym nasza reklama będzie ukazana, jeśli to będzie centrum handlowe to pewnie dużą grupą odbiorców są osoby młode, jeśli jednak będzie to na przykład sklep spożywczy to również duża grupa osób starszych przewinie się przez naszą grupę zasięgów.

‘Influenser’

W tej kategorii marketingu korzysta się z popularności twórców na social mediach. W obecnych czasach Internet, a szczególnie osoby które w Internecie tworzą pewien контент, mają ogromny wpływ na opinie ludzi korzystających z takich portali społecznościowych. Zazwyczaj osoby które obserwujemy na profilach społecznościowych są w pewnym sensie naszą inspiracją.

Kiedy użytkownicy słyszą że ich ulubiony influencer poleca pewien produkt, szanse na rozważenie przez tego użytkownika zakupu polecanego produktu ogromnie się zwiększa, ponieważ ufamy opinii tym do których się inspirujemy. Właśnie dlatego ta forma reklam jest tak popularna i zazwyczaj bardzo skuteczna.



Copyright ©
Tomasz RAJ

Influenser - grupa odbiorców

.....

Reklamując się taką formą trzeba zwrócić uwagę na kategorię treści podtrzymywanych przez tego twórcę na jego profilu. Powinniśmy rozpatrywać twórców zajmujących się kategorią treści taką samą jak kategoria naszego produktu. Jeśli np. jest to profil urodowy to zazwyczaj osoby zainteresowane motoryzacją nie natkną się na jego stronę, dlatego jeśli nasz produkt nie jest z kategorii treści na kanale twórcy to najpewniej nie zainteresuje on daną grupę odbiorców właśnie tego twórcy.

Copyright ©
Tomasz RA

Telewizyjny

Są to reklamy wyświetlane na kanałach Telewizyjnych pomiędzy programami. Jest to połączenie obrazu, słów z wydźwiękiem, przez co jesteśmy w stanie o wiele bardziej wpłynąć na odczuwane przez odbiorcę emocje i wyperswadować zakup produktu. Mogą to być reklamy o wątku typu: demonstracja działania, kawałek z życia, rekomendacje, humor czy animacja.

W takiej formie marketingu ważne jest aby nie wchodziła ona w kontrowersyjne treści. Tworząc pomysł na kawałek z życia czy humorystyczną historię istotne jest aby pamiętać o granicach drugiego człowieka i nie wkładać w nasze reklamy poglądów. Może to stworzyć efekt odwrotny do zachęcenia do zakupu.



Copyright ©
Tomasz RAJ

Telewizyjny - grupa odbiorców

Grupa odbiorców takiej formy reklamy jest ogromna, ponieważ możemy ją rozmieszczać na każdym kanale telewizyjnym przez co ogromna ilość osób w różnym wieku może to zobaczyć. Jednak pamiętajmy że tak jak w marketingu Influencer zwracaliśmy uwagę na typ kontentu podawanego przez Influencera tak i w tej formie marketingu musimy zwrócić uwagę na typ programów występujących na różnych programach telewizyjnych. Ponieważ wraz z typem treści na kanale idzie konkretna grupa stałych odbiorców. Na kanałach typu DisneyChanel odbiorcami będą dzieci lub osoby dzieci posiadające dlatego reklamując np zabawki wybralibyśmy tamte kanały telewizyjne.

Minusem tej formy reklam jest ogromny koszt produkcji takiej reklamy. Liczy się tutaj głównie kreatywność i oddziaływanie na emocje odbiorców, co jest bardzo łatwe zważając na ilość zmysłów jaką mamy do dyspozycji i efekty dźwiękowe dodające odpowiednie nastawienie do naszej reklamy.

Mobilny

W marketing mobilny wchodzi w skład się zarówno rozwiązania natywne, takie jak SMS, MMS, VMS czy rozmowę telefoniczną, jak i nowsze standardy: e-mail, komunikatory internetowe (np. WhatsApp, Messenger), aplikacje mobilne (w tym powiadomienia push, czyli komunikat wyświetlany na urządzeniu odbiorcy), czy RCS.

Ze względu na powszechność i popularność urządzeń mobilnych, jest to jeden z najczęściej wybieranych typów promocji. Mobile marketing to długofalowa strategia, która pomaga budować spójny wizerunek marki, a to dodatkowo przy mniejszym koszcie.



Mobilny - grupa odbiorców

.....

Używając takiej formy marketingu trzeba zwrócić głównie uwagę na klarowność komunikacji, spersonalizowany przekaz, wyszukiwanie lokalnych urzędzeń odbiorczych oraz czy reklamy na to urządzenie są dozwolone. Patrząc na fakt, że zazwyczaj każda osoba posiadająca urządzenie mobilne przegląda i czyta powiadomienia przychodzące jej na różne skrzynki odbiorcze, czy to sms czy portali społecznościowych to już tym zyskujemy prawie 100% pewność że osoba przeczyta otrzymaną reklamę. Zatem musimy ten fakt wykorzystać jak najbardziej upraszczając przekaz i układając naszą reklamę w sposób spersonalizowany do osoby do której wysyłamy wiadomość.

.....

Również lokalizacja odgrywa ogromne znaczenie ponieważ większe prawdopodobieństwo rozpatrzenia pozytywnie naszej reklamy mają osoby które przy minimalnym wysiłku otrzymują produkt, tj. nie muszą jechać na drugi koniec kraju :) Z telefonów komórkowych korzysta około 124 mln osób na całym świecie, zatem ta forma marketingu cieszy się ogromnym prawdopodobieństwem sukcesu.

Wnioski



Marketing z wieloma swoimi obliczami posiada jedną z istotniejszych składni sukcesu naszej firmy, dlatego ogromnie ważne jest dobranie odpowiedniego rodzaju patrząc na grupę odbiorców która może z tego skorzystać. Należy zwrócić również uwagę na koszty i popularność takich reklam.



LINKI:

- https://www.google.com/search?sca_esv=576472481&sxsrf=AM9HkKmnQB1tkujCPlkHZxdXJ3NS5Nhl9g:1698232666070&q=stanley+mug&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwi1iLrWiZGCaxVUFBAIHZd_A9sQ0pQJegQICxAB&biw=2048&bih=1017&dpr=1.25#imgrc=DtYWo_jz8FkR3M
- https://www.google.com/search?sca_esv=576482781&sxsrf=AM9HkKksJ9zo1yrzWUEqZpd7OrT4QUagQw:1698235544392&q=internet&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwja5PiyIJGCaxXSfHAIHU0qAiMQ0pQJegQIDhAB&biw=2048&bih=1017&dpr=1.25#imgrc=fj_Q5vvgo4X3vM
- <http://bib.com.pl/kolportaz-roznoszenie-ulotek/>
- https://www.google.com/search?q=telefon&tbm=isch&ved=2ahUKEwj7t_4lJGCaxUIJhAIHasXDM4Q2-cCegQIABAA&oq=telefon&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BAgjECc6CAGAELEDEIMBOgsIABCABBCxAXCDAToHCAAQExCABFCaC1jGGGCDG2gCcAB4AIABe4gB2AaSAQM5LjGYAQcGAAQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=zQQ5ZYmdlYOewPAPi-WW-Aw&bih=1017&biw=2048#imgrc=Ao8GmctHCGrGOM
- https://www.google.com/search?q=mowa&tbm=isch&ved=2ahUKEwjc7t_4lJGCaxUIJhAIHasXDM4Q2-cCegQIABAA&oq=mowa&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABBCxAXCDATIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BAgjECc6CAGAEIAEELEDOgciABCCKBRBDogIABCCKBRCxAXBDUIYIWJLYK4MaABwAHgAgAFciAH6ApIBATWYAQCgAAQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=KgU5ZdyxL6XMwPAPq6-w8Aw&bih=1017&biw=2048#imgrc=czYwluYlrLMIrM
- https://www.google.com/search?q=social+media&tbm=isch&ved=2ahUKEwjj3t2RIZGCaxUZGhAIHYwFD3EQ2-cCegQIABAA&oq=social&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMggIABCABBCxAZIFCAAQgAQyCAGAELEDEIMBMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIECCMQJzoLCAAQgAQsQMgE6BwgAEloFEEM6BwgjEOoCECc6BAGAEANQ6QhY3ypp6DJoBXAAeACAASIAAY4HkgECMTKYAQcGAAQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ7ABCsABAQ&sclient=img&ei=XwU5ZcmyCpm0wPAPjL-8iAc&bih=1017&biw=2048#imgrc=oZWeliwcF6YFuM
- https://www.google.com/search?q=tv+rysunek&tbm=isch&ved=2ahUKEwjc7ntlZGCaxXPEBAIHeWmB-EQ2-cCegQIABAA&oq=tv+rysunek&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBggAEAUQHjoECCMQJzoNCAAQigUQsQMgEQzOICAAQgAQsQM6BwgAEloFEEM6BAGAEAM6BggAEAgQHIDHAViZGGCzGmgAcAB4AIBXYgB5AWSAQE5mAEOAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=HwY5ZZz4Hs-hwPAP5c2eiA4&bih=1017&biw=2048#imgrc=7F6D3y9f-wS62M

Copyright ©
Tomasz RA

Dziękuję za

uwagę!



Copyright © 2024

Tomasz

Copyright ©
Tomasz RAJ

