

Budowanie wizerunku firmy w Internecie

Wykonał Michał Ginalski

Stworzenie strony internetowej

- Sam
 - Czas
 - Wykupienie domeny
- Zatrudnić profesjonalistę
 - Większe koszty

Bycie aktywnym na Social Media

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- Pinterest
- Tiktok

Copyright ©

Stworzenie Aplikacji i/lub Podcastu

- Stworzenie aplikacji związanej z firmą
 - (np. stworzenie aplikacji na telefon dla strony firmy)
- Stworzenie Podcastu
 - Stworzenie podcastu który opowiada o firmie lub o rzeczy powiązanej z nią

Kupienie reklam

- Google AdSense
 - Wyszukiwarka Google
 - Youtube
- Ads manager
 - Facebook
 - Instagram
 - Audience Network
- Influencerzy

Tworzenie filmów

- Youtube
- Tiktok (<60s)
- Instagram
- Twitter (X)
- Facebook

Wstawianie zdjęć

- Instagram
- Twitter (X)
- Facebook
- Pinterest

Copyright ©

SEO (Search Engine Optimization)

- Dobór słów kluczowych
- Linkowanie wewnętrzne
- Zwiększanie bazy słów kluczowych
- Monitorowanie wyników

Sprawdzenie reputacji w internecie

- Poszczególnych pracowników
- Współpracowników
 - Firmy
 - Osób

Odpowiadanie na krytykę ©

- Trzymanie wysokiej oceny opinii na stronach internetowych
- Odpowiadanie w Mediach społecznościowych na krytykę w merytoryczny sposób

Podsumowanie

Żeby zbudować wizerunek firmy należy aktywnie dbać o swoje sposoby komunikacji w internecie, media społecznościowe i strony internetowe.

W celu polepszeniu wizerunku firmy należy aktywnie uczestniczyć w internecie poprzez reagowanie na akcje i trendy internetowe oraz ciągle szukać nowych środków do dostania się do większej ilości osób które mogły by być zainteresowane firmą/produktem

W internecie zdobycie dobrej reputacji często nie jest łatwe a można łatwo ją łatwo stracić poprzez nieuwagę i ignorancję na krytykę.