

Marketing dla jednoosobowych przedsiębiorców w Polsce

Szymon Wasąg 167595 4EA-DI

Plan prezentacji

Strategie promocji i budowania marki osobistej w kontekście jednoosobowej działalności gospodarczej:

1. Analiza SWOT
2. Co powinien zawierać Biznesplan ?
3. Czym jest Eyetracking ?
4. Wyznaczenie celów marketingowych
5. Personal branding
6. Employer branding

Przedsiębiorcy zakładający jednoosobową działalność w dzisiejszych czasach muszą zmierzyć się z problemem dotyczącym strategii marketingowych i budowaniu marki osobistej, ponieważ te elementy są kluczowe do odniesienia sukcesu.

XXI wiek jest wiekiem szybko postępującej cyfryzacji i rosnącej wiedzy w dziedzinach informatyki i elektroniki. W związku z tym, umiejętność skutecznej promocji i wykreowania silnej osobistej marki staje się koniecznością dla każdego, kto prowadzi własną działalność.

Analiza SWOT

2024

Analiza SWOT to rodzaj analizy, którą wykonuje się w celu uzyskania przeglądu zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych czynników, mogących wpływać na realizację określonego celu.

	Pozytywne	Negatywne
Wewnętrzne (cechy organizacji)	Mocne strony S	Słabe strony W
Zewnętrzne (cechy otoczenia)	Szanse O	Zagrożenia T

Analiza SWOT - przykład

2024

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
WENIĘTRZNE	<ul style="list-style-type: none">Głęboka wiedza technicznaElastyczność w zakresie zmianPersonalizowane podejście do klientaNiskie koszty operacyjne	<ul style="list-style-type: none">Ograniczone zasobyZależność od pojedynczych klientówBrak wsparcia marketingowego <p>slabe strony</p>
ZEWNIĘTRZNE	<ul style="list-style-type: none">Wzrost zapotrzebowania na usługi ITSpecjalizacja w niszowych obszarachPartnerstwa <p>szanse</p>	<ul style="list-style-type: none">Silna konkurencjaSzybko zmieniające się technologie <p>zagrozenia</p>

Biznesplan

- Co powinien zawierać biznesplan ?
- Dlaczego strategia marketingowa powinna być prowadzona w sieci ?
- Środowiska odpowiednie do prowadzenia działań marketingowych
- Plan finansowy
 - Szacunkowe koszty i wydatki
 - Szacunkowe przychody

COPYRIGHT ©

2024

Czym jest Eyetracking ?

Eyetracking, czyli śledzenie wzroku użytkownika, to technologia, która pozwala na mierzenie ruchu gałek ocznych i kierunku spojrzenia użytkownika.

Przykład użycia Eyetrackingu



Wyznaczanie celów marketingowych

Bardzo ważnym elementem w każdej strategii marketingowej jest wyznaczenie celów marketingowych często nazywanych wskaźnikami KPI. KPI to skrót od Key Performance Indicators, dzięki nim możemy sprawdzić czy podejmowanie działań sprzedażowych przekłada się na finanse, i jak wpływają one na Twoje przedsiębiorstwo.

Jakie powinny być wskaźniki KPI ?

- Konkretne
- Mierzalne
- Osadzone w czasie
- Realne
- Osiągalne

Personal branding

Personal branding czyli budowanie marki osobistej, to proces kreowania i promowania własnego wizerunku, kompetencji i cech osobowości jako marki. Efektywny personal branding pozwala na wyróżnienie się na rynku, budowanie zaufania i wiarygodności, a także na rozwój kariery zawodowej lub biznesu.

Employer branding

W przeciwieństwie do personal branding, employer branding jest strategią zarządzania marką pracodawcy, mającą na celu poprawę postrzegania firmy jako atrakcyjnego miejsca pracy. Employer branding ma na celu przyciąganie i utrzymanie specjalistów w danej branży.

Podsumowanie

Prezentacja ta podkreśla, że dla jednoosobowych przedsiębiorców kluczowe jest opracowanie skutecznych strategii marketingowych i budowanie silnej marki osobistej. W dobie cyfryzacji, umiejętność promocji i wykreowania rozpoznawalnej marki osobistej, a także wykonanie dobrej analizy SWOT oraz biznesplanu, są niezbędne do odniesienia sukcesu.