

# Budowanie wizerunku firmy w Internecie

Wykonał Michał Ginalski

# Stworzenie strony internetowej

- Sam
  - Czas
  - Wykupienie domeny
- Zatrudnić profesjonalistę
  - Większe koszty

# Bycie aktywnym na Social Media

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- Pinterest
- Tiktok

Copyright ©

# Stworzenie Aplikacji i/lub Podcastu

- Stworzenie aplikacji związanej z firmą
  - (np. stworzenie aplikacji na telefon dla strony firmy)
- Stworzenie Podcastu
  - Stworzenie podcastu który opowiada o firmie lub o rzeczy powiązanej z nią

# Kupienie reklam

- Google AdSense
  - Wyszukiwarka Google
  - Youtube
- Ads manager
  - Facebook
  - Instagram
  - Audience Network
- Influencerzy

# Tworzenie filmów

- Youtube
- Tiktok (<60s)
- Instagram
- Twitter (X)
- Facebook

# Wstawianie zdjęć

- Instagram
- Twitter (X)
- Facebook
- Pinterest

Copyright ©

# Sprawdzenie reputacji w internecie

- Poszczególnych pracowników
- Współpracowników
  - Firmy
  - Osób



# Odpowiadanie na krytykę

- Trzymanie wysokiej oceny opinii na stronach internetowych
- Odpowiadanie w Mediach społecznościowych na krytykę w merytoryczny sposób

# Podsumowanie

Żeby zbudować wizerunek firmy należy aktywnie dbać o swoje sposoby komunikacji w internecie, media społecznościowe i strony internetowe.

W celu polepszeniu wizerunku firmy należy aktywnie uczestniczyć w internecie poprzez reagowanie na akcje i trendy internetowe oraz ciągle szukać nowych środków do dostania się do większej ilości osób które mogły by być zainteresowane firmą/produktem

W internecie zdobycie dobrej reputacji często nie jest łatwe a można łatwo ją łatwo stracić poprzez nieuwagę i ignorancję na krytykę.