

Big Data i analizy danych w celu  
uzyskania przewagi konkurencyjnej

Copyright © 2022

# I. Wprowadzenie do Big Data

## • Definicja

Big Data to zbiory danych cechujących się większą różnorodnością i docierających do przedsiębiorstw w coraz większych ilościach i z większą szybkością.

## • Impact

Wpływ dużych zbiorów danych na przedsiębiorstwa jest wykładniczy. Big data zmieniają sposób, w jaki nawet najmniejsze firmy prowadzą działalność, ponieważ gromadzenie i interpretacja danych staną się bardziej dostępne. Stale pojawiają się nowe, innowacyjne i opłacalne technologie, które ułatwiają bezproblemowe wdrażanie rozwiązań big data.

## • Technologie

Wiodące technologie Big Data możemy podzielić na następujące cztery sekcje:

- Przechowywanie danych
- Eksploracja danych
- Analityka danych
- Wizualizacja danych

## II. Przewaga konkurencyjna przy analizie Big Data

# 1. Podejmowanie trafnych decyzji w oparciu o rzeczywiste dane

- Wcześniej weterani stanowili podstawowy zespół, pomagając firmom w tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Teraz, choć doświadczenie nadal odgrywa ważną rolę, przedsiębiorstwa i kadra zarządzająca mogą w pełni proaktywnie podejmować ważne decyzje w oparciu o dane, zwłaszcza przy rozwiązywaniu nowych problemów.
- Dlatego też umieszczając big data w aplikacjach, przedsiębiorstwa uwalniają się także od pracy związanej z analizą i weryfikacją hipotez, przewidywaniem scenariuszy na podstawie przeszłych modeli.

## 2. Tworzenie biznesplanów o wysokim wskaźniku sukcesu

- Wykorzystując big data plany mające na celu penetrację rynku, zwiększenie skali lub wprowadzenie nowych produktów/usług nie niosą już ze sobą ogromnego ryzyka. Big Data oszacowało i zbadało rynek z wyprzedzeniem. Dzięki temu firmy mogą doskonalić swoje produkty/usługi i unikać wszelkich dotychczasowych ryzyk. Poza tym big data pomaga firmom w opracowaniu odpowiednich strategii, zwłaszcza w ustaleniu ram cenowych zrównoważonych z rynkiem.

### 3. Optymalizacja biznesowego systemu operacyjnego

- Personel działu operacyjnego jest zawsze mniejszy niż działu wdrożeń. Dzięki Big Data kierownictwo może „pożyczyć” technologię, aby zbilansować liczby i skuteczniej zarządzać organizacją. Na przykład cały personel jest zarządzany w systemie, a duże zbiory danych rejestrują cały proces pracy. Stąd dział wykonawczy ma podstawę do oceny wyników, wczesnego wykrywania istniejących problemów w organizacji i planowania ich natychmiastowego rozwiązania.

## 4. Personalizacja doświadczenia dla każdego klienta

- Dla każdego klienta big data rejestruje, przechowuje i zestawia statystyki. W ten sposób firmy mogą budować plany obsługi klienta lub wprowadzać produkty, które najlepiej odpowiadają ich potrzebom. Z wielu raportów wynika również, że dzisiejsi klienci wymagają „specjalnej” opieki, dlatego big data jest właściwym rozwiązaniem, aby sprostać tym oczekiwaniom.

## 5. Zrozumienie potrzeb klienta, przewidywanie zmian

- Big data pomaga firmom dokładnie identyfikować nowe potrzeby, które pojawiają się w procesie rozwoju. Dzięki temu firma może szybko poznawać gusta, przygotowywać nowe produkty/usługi i szybko reagować na potrzeby klientów.