

# REKLAMA FIRMY W INTERNECIE

Wykonała:  
Katarzyna Maternia

Copyright © 2022

# BAZA, CZYLI STRONA INTERNETOWA

Internet to przede wszystkim strony internetowe. Obecnie firma musi ją posiadać. Wie to zapewne niemal każdy przedsiębiorca. Prezentacja firmy w Internecie rozpoczyna się właśnie poprzez stronę. Dlatego niechlujna, mało estetyczna oraz nieprzekazująca informacji strona jest po prostu strzałem w kolano. Użytkownik bowiem utożsamia się z tym, co widzi w sieci. Jeśli prezencja firmy w Internecie „leży”, to niestety rzutuje to na cały obraz o firmie. Niesie to za sobą takie konsekwencje jak brak zaufania, niechęć do marki oraz końcowe nieskorzystanie z usług. Tego przecież nikt z nas nie chce.

Upewnij się więc, że Twoja strona internetowa spełnia jak najwięcej poniższych punktów:

- ✓ jest przede wszystkim bezpieczna
- ✓ umożliwia łatwy kontakt dla potencjalnego klienta
- ✓ są na niej istotne informacje (czym się zajmuje firma, oferta, kontakt, cena)
- ✓ jest wolna od wszelkich błędów językowych
- ✓ poszczególne elementy na stronie są odpowiednio rozdzielone, a nie ściśnięte wszystkie razem
- ✓ jest ciekawa podstrona „O nas”, prezentująca zespół, misję oraz wartości firmy
- ✓ strona szybko się wczytuje
- ✓ zawiera różne elementy budujące zaufanie (certyfikat SSL, pozytywne opinie, logo współpracujących firm, zrealizowane projekty)

# WIZYTÓWKA W GOOGLE MOJA FIRMA I MAPY GOOGLE

2024

Google Moja Firma to usługa, którą koniecznie musisz się zainteresować. Założenie konta w tej usłudze powoduje, że budujemy sobie swego rodzaju wizytówkę o firmie w Internecie. Następnie pojawia się ona w momencie, gdy ktoś wpisze nazwę firmy w sieci. Polega to na uzupełnieniu profilu danymi firmy, zdjęciami oraz różnymi informacjami. Posiadanie wizytówki Google oznacza też widoczność Twojej firmy w wyszukiwarce Map Google.

Co zyskujemy?

- ✓ przede wszystkim kartę informacyjną widoczną w wyszukiwarce
- ✓ plasy pod kątem pozycjonowania
- ✓ dodatkowa okazja do pojawienia się firmy w mapach
- ✓ otrzymanie możliwości oceniania firmy przez innych, czyli zbieramy opinie

The image shows a Google search for 'steakownia olsztyn'. The search results list several restaurants, including 'Steakownia Olsztyn - Strona główna | Facebook', 'Steakownia Biskupiec - Strona główna | Facebook', 'STEAKOWNIA BISKUPIEC', and 'Warmińska steakownia dotarła do Warszawy | Horecanet.pl'. A red box highlights the search bar and the search results. A large red watermark 'Copyright ©' is overlaid on the image. On the right side, there is a detailed view of a restaurant listing for 'Steakownia' in Olsztyn, showing photos, a map, and a 4.4/5 rating from 16 reviews. The listing includes the address 'Aleja Warszawska 2/2, 10-082 Olsztyn', opening hours, and a popular time chart showing a peak at 15:00.

## AKTYWNE SOCIAL MEDIA.

Reklama firmy w Internecie to również media społecznościowe. Jest to kolejny istotny element, tuż po posiadaniu wartościowej strony. Social media stanowią taką bazę informacyjną, jeśli dany profil firmy jest na bieżąco prowadzony, to potencjalny użytkownik może się wiele dowiedzieć o życiu firmy. O aktualnych wydarzeniach, organizowanych akcjach, promocjach czy pokazanym czasie „po godzinach”. Aktywny profil jest więc dobrym obrazem firmy. Portale społecznościowe stanowią również dobre źródło działań pod kątem marketingu. To tutaj można zyskiwać nowych klientów oraz budować świadomość o marce. Dodatkowym plusem tego typu działań jest fakt, że społeczność może wspierać rozgłos marki. Każde pojedyncze polubienie czy reakcja na informację podbija licznik zasięgu. Także dana informacja rozchodzi się do coraz większego grona odbiorców.



# PROWADZENIE BLOGA

Blog to kolejny świetny sposób na reklamę firmy w Internecie. Spójrz tylko na to, co tak naprawdę daje Ci blog:

- ✓ Uznanie w danej niszy
- ✓ Po czasie marka odbierana jest jako ekspert w danej dziedzinie
- ✓ Rośnie popularność za sprawą naturalnej okazji do zwiększenia ruchu na stronie, każdy kolejny wpis to okazja na pojawienie się w wynikach wyszukiwania na kolejne słowo kluczowe
- ✓ Spora szansa na konwertowanie czytelników w klientów

Jak widzisz, są to twarde dowody i korzyści dla Ciebie, że posiadanie bloga to potężna broń.





## ZBIERANIE OPINII

Opinie to następny element skutecznego dbania o reklamę firmy w Internecie. Są one szczególnie istotne w sieci, ponieważ dają nam ogląd na daną markę. Pierwszy kontakt z firmą wiąże się z brakiem wiedzy o niej. Z kolei opinie pozwalają sprawdzić, czy dana firma jest godna zaufania. Dzięki nim upewniamy się co do jej jakości. Dlatego też warto dbać i kolekcjonować wszelkie opinie o marce w Internecie, aby były podstawą do oceny marki.



## WSPARCIE PŁATNYMI REKLAMAMI

Reklama firmy w Internecie może być dodatkowo podkreślona różnymi kampaniami reklamowymi. Mają one na celu przede wszystkim dotrzeć do większej liczby odbiorców. Wiadomo, nowo powstała strona internetowa jest mało komu znana. Nie generuje ona praktycznie ruchu z wyszukiwarki, ponieważ sama domena jest zbyt słaba i świeża, aby cokolwiek zdziałać. Zatem szczególnie na początku drogi warto wesprzeć działania promocyjne poprzez płatne reklamy.

- ✓ W zasadzie są dwa główne sposoby, aby to zrobić:
- ✓ reklama Google Ads, która pozwala pojawić się w wyszukiwarce na z góry zdefiniowane frazy, np. „obuwie sportowe nike”
- ✓ reklama w social media – najpopularniejsza forma to reklama na Facebooku, która jest najbardziej uniwersalna; jest świetna do szerzenia świadomości o marce, a dodatkowo może być kolejnym świetnym źródłem odwiedzin strony internetowej



## POSIAĐANIE PROFESJONALNEGO PODPISU E-MAILA

Posiadanie maila jest drobną sprawą, lecz profesjonalnie zbudowany podpis stanowi zarazem miły akcent wizualny, jak również zapada w pamięć. Otrzymując maila z taką wiadomością, od razu możemy zbudować sobie pozytywne pierwsze wrażenie. Ponadto taki podpis można zaprojektować na wiele różnych sposobów, często poza samym tekstem dodając elementy graficzne (tła, logo, ikony), także wydziwłk takiej wiadomości może nabrać nowego wymiaru.



Ponadto obecnie coraz częściej zamiast logo w podpisie, widnieją zdjęcia profilowe osoby kontaktowej. Jest to przede wszystkim ogromny plus w budowie wizerunku oraz ocieplania kontaktu. Widząc zdjęcie osoby, zwiększa się zaufanie, co ogólnie przekłada się na pozytywne wrażenie.



## POZYCJONOWANIE

Samodzielne pozycjonowanie strony wymaga dużo czasu i energii. W technicznej analizie pomogą Ci zautomatyzowane narzędzia do audytów. Automatyczna analiza ma ograniczone możliwości i nie zastąpi audytu specjalisty. Szczególnie w przypadku bardziej rozbudowanej strony, pomoc specjalisty SEO może okazać się kluczowa dla sprawnego pozycjonowania. Podstawą do prac SEO będą Google Search Console i Google Analytics, choć istnieje wiele innych, bezpłatnych narzędzi od Google, które pomogą w samodzielnym pozycjonowaniu strony.



## PORTALE OGŁOSZENIOWE

Portale z ogłoszeniami to podstawowy sposób promocji dla wielu małych firm. Na rynku istnieją bardziej efektywne formy reklamy, ale dodanie ogłoszenia jest szybkie, darmowe i pozwala na łatwe pozyskanie klienta, szczególnie lokalnie.



Wypozyjonowanie nowej strony internetowej (o ile w dłuższym rozrachunku jest dużo bardziej dochodowe) może być czasochłonne i stanowić nie lada wyzwanie dla osoby bez doświadczenia w SEO. Więc lepiej skorzystać z bezpłatnej reklamy w serwisie, który ma już zaufanie użytkowników i jest wyświetlana wysoko w wynikach Google.

# KATALOGOWANIE

Czasy, w których katalogi online stanowiły podstawę wyszukiwania stron już dawno minęły, nie oznacza to jednak, że nikt z ich nie korzysta.

W sieci są dostępne katalogi firm, w których możesz zamieścić swój wpis. Takie katalogi najczęściej umożliwiają dodanie linka do strony firmowej, zyskujesz zatem zarówno reklamę, jak i dodatkowy odnośnik który pomoże w pozycjonowaniu. Jeśli dopiero zaczynasz i nie masz zbyt wielu linków do Twojej witryny, katalogowanie może być warte uwagi.



## MARKETING SZEPTANY NA FORACH

Marketing szeptany (*ang. buzz marketing*) to reklama firmy na forach internetowych (a w niektórych przypadkach także w komentarzach na innych stronach).

Jeśli posiadasz już swoją stronę www i regularnie udzielasz się na forach dyskusyjnych, możesz zareklamować na nich swój biznes.

Pamiętaj jednak, że do takiej reklamy należy podejść z rozwagą i linkować w sposób naturalny – czyli tylko wtedy, jeśli link do Twojej strony lub bloga stanowi wartość dodaną do wątku i pasuje do jego tematu.

**celem marketingu szeptanego**  
jest wywołanie pozytywnych  
dyskusji na temat określonych  
produktów

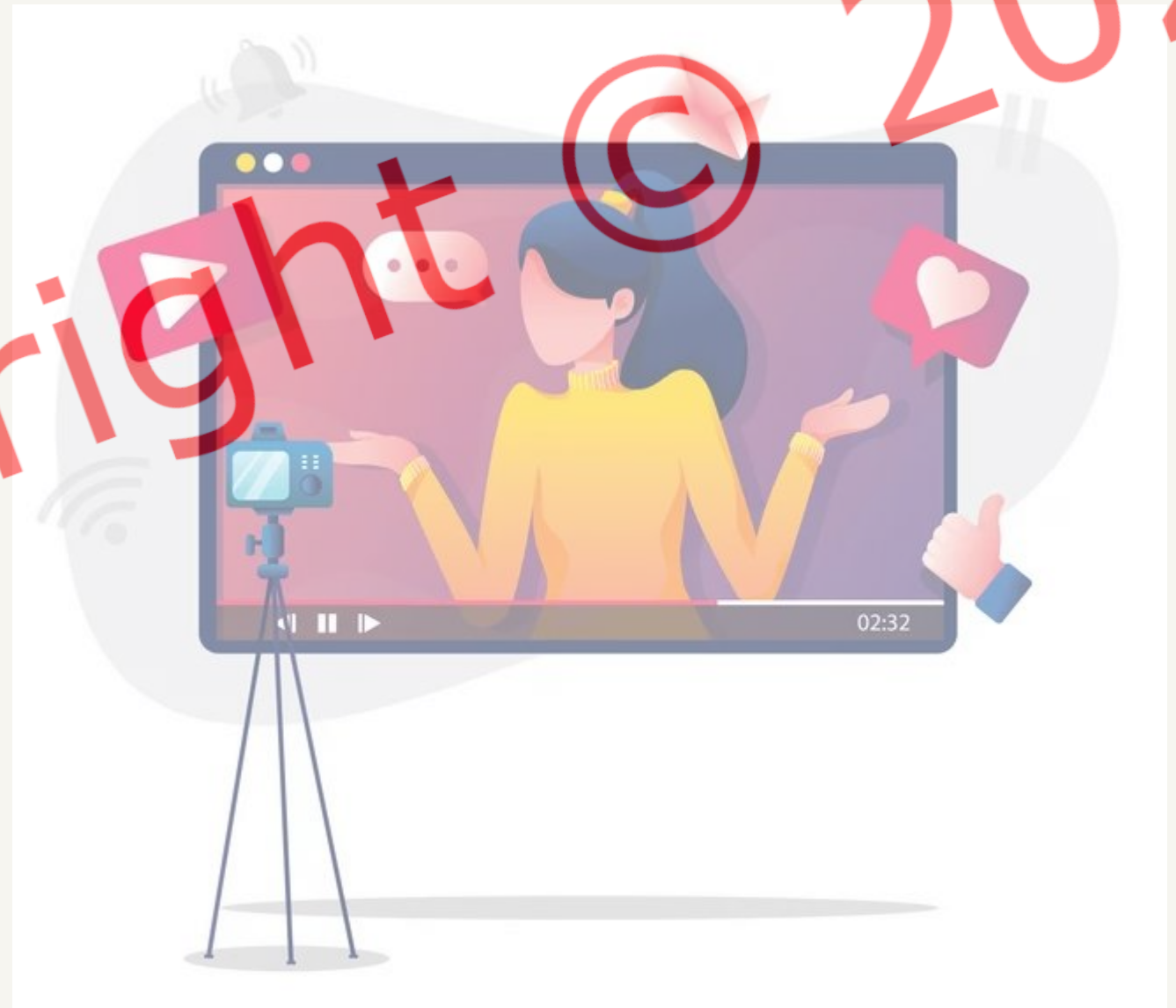




## VIDEO MARKETING

Marketing wideo to prawdopodobnie jedna z najbardziej czasochłonnych pozycji ale i wyjątkowo skuteczna.

Według badania przeprowadzonego przez wyzowl.com [5] 84% specjalistów deklaruje, że контент wideo pomógł im w pozyskiwaniu ruchu na stronę. Jeśli działasz w branży, w której możesz pochwalić się ciekawymi treściami – koniecznie rozważ tworzenie kontentu wideo. Wbrew pozorom wcale nie potrzebujesz do tego drogiego sprzętu. W dzisiejszych czasach nawet przeciętny smartfon ma całkiem dobrą kamerę, a kamera internetowa od lat jest standardowym wyposażeniem laptopów.





## „BEZPIĄTNA” REKLAMA FIRMY W INTERNECIE – PODSUMOWANIE

Tak naprawdę żadna reklama nie jest w pełni darmowa. Nawet za pomysły wymienione powyżej przyjdzie Ci zapłacić – przede wszystkim własnym czasem, czyli walutą bezcenną. Outsourcing prac marketingowych i zleceń z tym związanych może okazać się dużo bardziej opłacalny – nie tylko dla dużych korporacji, ale też małych i średnich firm. Zespół programistów szybko przygotuje estetyczną i nowoczesną stronę internetową, specjaliści social media zamienią obserwujących w klientów, a agencje SEO przeanalizują Twoją stronę i wykorzystają najlepsze narzędzia na rynku, aby wypromować ją na topowe pozycje Google.

Każda z usług jest regularnie raportowana, a pracownicy agencji pracują zarówno na Twój sukces, jak i ich własny. Jeśli zatem chcesz skupić się na prowadzeniu biznesu – reklamę firmy najlepiej zleć specjalistom.



Dziękuję za  
uwagę

Copyright © 2022



## **ŹRÓDŁA:**

<https://mobiletry.com/blog/prezentacja-firmy-w-internecie>

<http://pracelicencjackieinformatyka.org.pl/>

<https://zaufane.pl/jak-rozpoznać-falszywe-recenzje-online>

<https://psmm.pl/czym-jest-zasięg-w-social-media/>

<https://flstrefa.pl/reklama.html>

<https://elbuz.com/pl/e-mail-marketing-is-the-promotion-of-online-stores>

<https://obtk.pl/seo-czym-polega-pozycjonowanie-strony-internetowych/>

<https://www.usebouncer.com/pl/co-jest-opcja-w-marketingu/>

<https://eu-eu.eu/wymienie-oddam-serwisy-internetowe-na-ktorych-mozesz-zamienic-lub-oddac-przedmiot/>

<http://www.alphastudio.pl/przyklady-css/6>

<https://mobiletry.com/blog/rodzaje-i-sposoby-reklamy-w-internecie>

<https://www.generalinformatics.pl/blog/2019/03/29/marketing-szeptany-i-szemrany/>

<https://wenet.pl/blog/video-marketing-wykorzystac-mozliwosci/>

copyright © 2022