

How to Create Business Plan?

Copyright

STRUKTURA BIZNESPLANU



JAK STWORZYĆ BIZNESPLAN

WYZNACZYĆ SOBIE OSTATECZNY CEL

Copyright

CZYM JEST ANALIZA SWOT I JAK JĄ STOSOWAĆ W PRAKTYCE

Analiza **SWOT** firmy

S **W** **O** **T**

- dobrze przeszkolona załoga
- zgromadzone oszczędności na wynajem lokalu i opłatę pracowników przez pierwsze 3 miesiące
- wysoka jakość używanych składników
- elastyczna forma biznesu (sprzedaż na miejscu i z dowozem)

- brak doświadczenia w prowadzeniu restauracji
- lokalizacja na obrzeżach miasta
- konieczność zakupu i przystosowania samochodu do transportu żywności
- nowa, jeszcze nieznaną marką

- nowe trendy w odżywianiu (rosnące zapotrzebowanie na żywność zdrową i wegetariańską)
- popularność zamówień z dowozem
- rosnąca liczba koncertów i festiwali w okresie letnim

- wysoki koszt utrzymania restauracji
- otwarcie 2 podobnych lokali w tym samym mieście
- wysokie wymagania sanepidu

ANALIZA RYNKU

COPYRIGHT

OPIS PRODUKTU
LUB USŁUGI



Copyright

OPRACOWANIE PLANU
MARKETINGOWEGO

SPORZĄDZENIE PLANU FINANSOWEGO

Copyright
RYZYKO



Copyright

WNIOSEK