Dr Wincenty Kulpa prof. PRz

Zestaw zagadnień problemowych Ćwiczenia 4

1. Jakie zadania ma proces generowania zysku w banku komercyjnym?

2. Jakie czynniki mają wpływ na zachowanie bezpieczeństwa banku?

3. Rodzaje kapitałów własnych i ich funkcje w banku, w tym na przykładzie wybranego banku

4. Istota ładu korporacyjnego w instytucjach finansowych, typ anglosaski i typ niemiecko-japoński

5. Pojęcie strategii marketingowej w banku, zastosowanie marketingu mix w bankowości (10P)

6. Lokalizacja sieci placówek banku jako element polityki marketingowej

7. Dystrybucja produktów i usług bankowych jako element polityki marketingowej

8. Znaczenie bankowości terminalowej w działalności banku – przykład wybranego banku

9. Znaczenie bankowości internetowej w działalności banku – przykład wybranego banku

10. Znaczenie bankowości telefonicznej w działalności banku – przykład wybranego banku

11. Rola bankowości mobilnej w działalności banku – przykład wybranego banku

12. Zadania polityki cenowej prowadzonej przez banki

13. Znaczenie promocji banku i jego produktów w działalności banku – przykład wybranego banku

14. Na czym polega content marketing w bankowości

15. Główne cele procesu oceny działalności banku

17. Bilans jako narzędzie oceny działalności banku – czytanie bilansu na przykładzie wybranego banku

19. Rachunek zysków i strat jako sprawozdanie finansowe informujące o efektywności banku – prezentacja i komentarz na przykładzie wybranego banku

20. Rola rachunku przepływu środków pieniężnych – prezentacja i komentarz na przykładzie wybranego banku

23. Wskaźniki efektywności – prezentacja i komentarz na przykładzie wybranego banku

24. Wskaźniki giełdowe banku, dekompozycja wskaźnika ROE – na przykładzie wybranego banku