**Etap 3. Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera i ocena punktowa atrakcyjności sektora, w którym działa przedsiębiorstwo ............................**

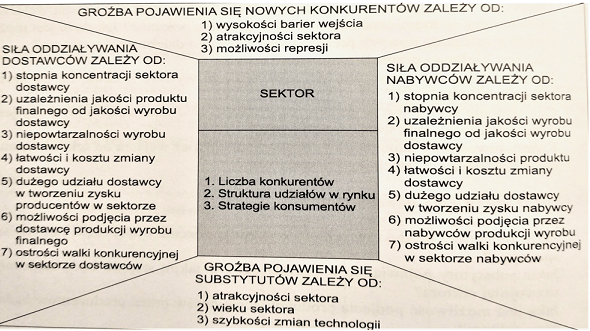
1. Określenie wielkości i struktury sektora

Tab. 1. Wielkość i struktura sektora

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lp | Główni producenci sektora: | Udział w rynku [%] | | |
| 1. |  | 2022 | 2023 | 2024 |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |
|  | Pozostali: |  |  |  |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Przeanalizuj strukturę wewnętrzną sektora, w którym działa Twoje przedsiębiorstwo; wpisz 10 przedsiębiorstw mających najwyższe obroty i określ ich udziały w rynku w ostatnich 3 latach (jeśli sektor jest bardzo rozproszony – określ udziały grup producentów).
2. Groźba pojawienia się nowych konkurentów:
   1. Określ jak duże są bariery wejścia (ekonomiczne i biurokratyczne) do sektora i co się składa na koszt wejścia; określ jak duża jest możliwość zwalczania nowych producentów przez przedsiębiorstwa sektora?
   2. Określ, jaka jest bieżąca i przyszła rentowność sektora?
   3. Określ, w jakiej fazie życia znajdują się najważniejsze wyroby sektora, ile lat życia mają przed sobą?
   4. Czy obecnie sektor jest oceniany przez inwestorów za atrakcyjny i czy jest duże zainteresowanie wejściem do niego?
   5. Określ, którzy inwestorzy mają możliwość pokonania barier wejścia do sektora i staną się w najbliższych latach jego uczestnikami?
3. Groźba pojawienia się substytutów
   1. Jakie substytuty produktów sektora występują obecnie i jaką część popytu zaspokajają?
   2. Jakie substytuty pojawią się w przyszłości i w jakim stopniu będą zagrażały rozwojowi sektora?
   3. Jaka jest możliwość podjęcia produkcji substytutów przez producentów badanego sektora?
4. Określ siłę oddziaływań dostawców – dokonaj segmentacji (podziału) dostawców, wyróżniając grupy jednorodne, przyjmując, jako kryterium rodzaj produktów, wielkość dostawcy, kierunek geograficzny lub inne, charakterystyczne dla danego sektora. Następnie, biorąc pod uwagę 7 czynników wymienionych w modelu konkurencji Portera, oceń w punktach (0 do 5) siłę oddziaływania każdej z grup dostawców. Który z dostawców ma największą siłę oddziaływania, a których dostawców można zmienić lub zdominować? Oceń w oparciu o analizę 7 czynników wymienionych na rys. 1
5. Siła oddziaływań nabywców – dokonaj segmentacji rynku, wyróżniając wśród nabywców jednorodne grupy według kryterium kierunku i sposobu sprzedaży, kierunku geograficznego, udziału w rynku, itp. Oceń siłę oddziaływania każdej grupy nabywców, opierając się na kryteriach z modelu konkurencji Portera. Od której grupy klientów zależy przede wszystkim rozwój sektora, a która grupa stwarza najwięcej trudności? Oceń w oparciu o analizę 7 czynników wymienionych na rys. 1

Rys. 1



1. Wyniki analiz przedstaw na poniższym rysunku (uzupełnij model):
2. Wnioski z analizy: groźby pojawienia się nowych konkurentów, groźby pojawienia się substytutów, siły oddziaływań dostawców, siły oddziaływania nabywców.

..................................

.........................

1. Wyniki analizy w formie modelu konkurencyjności:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | GROŹBA POJAWIENIA SIĘ NOWYCH KONKURENTÓW\* | | |  |
| **DUŻA** | **ŚREDNIA** | **MAŁA** |
| Potencjalni konkurenci: .......................................... | | |
| SIŁA ODDZIAŁYWANIA GŁÓWNYCH DOS­TAW­CÓW (od 0 do 5) | SEKTOR | | | SIŁA ODDZIAŁYWANIA GŁÓWNYCH NABYWCÓW  (od 0 do 5) |
| Dostawcy:  1. ...  2. ...  3. ...  4. ...  5. ...  6. ... | 1. Liczba konkurentów:....  2. Struktura udziałów w rynku[%]:  ..........................  3.Strategie konsumentów: | | | Nabywcy:  1. ...  2. ...  3. ...  4. ...  5. ...  6. ... |
|  | GROŹBA POJAWIENIA SIĘ SUBSTYTUTÓW\* | | |  |
| **DUŻA** | **ŚREDNIA** | **MAŁA** |
| Potencjalne substytuty: .................................... | | |

\*zaznacz ryzyko

................ uzupełnij

1. Ocena punktowa atrakcyjności sektora, w którym działa przedsiębiorstwo ......:

Analiza sektora z punktu widzenia 15 kryteriów, dla każdego określ wartość - ocenę od 1 do 5 pkt (im korzystniejszy wpływ tym ocena wyższa), wartość oceny kryteriów w sektorze oraz ocenę ważoną wpisz w tabelę 2.

Tab. 2. Punktowa ocena atrakcyjności sektora

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp** | **Kryterium oceny** | **Waga kryterium (od 1 do 3)** | **Wartość kryterium w sektorze (od 1 do 5)** | **Ocena ważona** |
| 1. | Wielkość rynku | 3 |  |  |
| 2. | Przewidywana stopa wzrostu rynku | 3 |  |  |
| 3. | Rentowność sektora | 3 |  |  |
| 4. | Stopień koncentracji sektora | 2 |  |  |
| 5. | Ostrość walki konkurencyjnej | 3 |  |  |
| 6. | Wysokość barier wejścia | 2 |  |  |
| 7. | Wysokość barier wyjścia | 1 |  |  |
| 8. | Groźba pojawienia się substytutów | 2 |  |  |
| 9. | Groźba pojawienia się nowych konkurentów | 3 |  |  |
| 10. | Pewność zaopatrzenia | 1 |  |  |
| 11. | Stabilność technologiczna | 2 |  |  |
| 12. | Możliwość różnicowania produktów | 1 |  |  |
| 13. | Możliwość dywersyfikowania działalności | 1 |  |  |
| 14. | Sezonowość i cykliczność | 1 |  |  |
| 15. | Zagrożenie dla środowiska naturalnego | 2 |  |  |
| OCENA ŁĄCZNA: | | 30 |  |  |

Wnioski z analizy punkowej:

Podsumowanie analiz jakościowej i ilościowej sektora, w którym działa przedsiębiorstwo ...: