WYBRANE ELEMENTY ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWEM

*ANALIZA STRATEGICZNA MAKROOTOCZENIA, SEKTORA I PRZEDSIĘBIORSTWA*

Spis treści:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| etap | zadanie | strona |
|  | Założenie i opis zasobów hipotetycznego przedsiębiorstwa. Charakterystyka elementów mikro i makrootoczeniaMisja, wizji i główne cele przedsiębiorstwa (drzewo celów)Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa (schemat graficzny) |  |
|  | Identyfikacja makrootoczenia przedsiębiorstwa metodą scenariuszową |  |
| 3. | Ocena atrakcyjności sektora według modelu PorteraOcena punktowa atrakcyjności sektora |  |
| 4. | Ocena portfela produkcji przedsiębiorstwa metodą cyklu życia produktu |  |
| 5. | Analiza i projekt portfela produkcji za pomocą macierzy BCG |  |
| 6. | Analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza SWOT przedsiębiorstwaAnaliza uzyskanych wyników i propozycja strategii działania przedsiębiorstwa |  |

Ocena z projektu:

**Etap 1.**

Założenie i opis zasobów hipotetycznego przedsiębiorstwa. Charakterystyka elementów mikro i makrootoczenia. Misja, wizji i główne cele przedsiębiorstwa (drzewo celów). Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa (schemat graficzny).

**Opis przedsiębiorstwa i charakterystyka jego zasobów**

**Charakterystyka mikrootoczenia**

**Charakterystyka makrootoczenia**

**Misja**

**Wizja**

**Drzewo celów**

**Struktura organizacyjna**

**Etap 2.**

Identyfikacja makrootoczenia przedsiębiorstwa metodą scenariuszową.

**Etap 3.**

Ocena atrakcyjności sektora według modelu Portera. Ocena punktowa atrakcyjności sektora.